



Маттиас Виссманн
Президент Союза автомобильной промышленности (VDA)

→ Немецкая автомобильная промышленность – образец качества и командного духа

Чемпионат мира по футболу 2018 года состоится в России, и вся Германия будет зачарованно смотреть на восток. Германия известна всему миру своей страстью к футболу и к автомобилям. В обеих этих дисциплинах наша страна прославилась своим качеством и командным духом. Как и в футболе, немецкая автомобильная промышленность неослабно стремится к инновациям, выносливости, скорости и прежде всего к эффективности. Для достижения этой цели немецкая автомобильная промышленность заинтересована в углубленной кооперации с Россией. Многочисленные существующие и новые кооперационные связи подтверждают этот большой интерес.

В 2011 году многие немецкие производители и поставщики комплектующих подписали договоры о кооперации с российским правительством и промышленностью. В долгосрочной перспективе сотрудничество между двумя странами только выиграет от объявленного вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО). Интеграция России в глобальную цепочку создания прибавочной стоимости может значительно вырасти благодаря признанию международных правил конкурентной борьбы. Это еще более существенно повысит инвестиционную привлекательность России. Гарантии соблюдения законности и планирования являются важным фактором успеха глобальной автомобильной промышленности. Однако в тоже время Россия, переживающая ширококомасштабный процесс трансформации, должна создать условия, которые обеспечат создание эффективной производственной структуры. Кроме того, необходимо полностью устранить все препятствия для выхода на рынок. Это облегчит предприятиям интеграцию в процесс создания стоимости и тем самым в целом укрепит международную торговлю.

Надежная и стабильная экономическая и промышленная политика, в основе которой лежит принцип одинакового отношения ко всем предприятиям, создает базу для долгосрочного планирования бизнеса и инвестиций и укрепляет уверенность у инвесторов и экспортеров.

Заметный рост рынка в России...

Российский автомобильный рынок, похоже, пережил тяжелый мировой кризис. Так, к примеру, темпы роста сегмента легковых автомобилей выражаются в двузначных показателях. Несмотря на то, что докризисный уровень пока не достигнут, Россия уже на пути к нему. Рынок грузового автотранспорта также развивается очень стреми-

тельно. В целом, потенциал роста России настолько велик, что она по праву считается наиболее серьезным рынком сбыта автотранспорта.

Только в первом полугодии 2011 года российский рынок легковых машин динамично вырос на 56%. Однако наблюдаются некоторые признаки замедления темпов роста. В марте прошлого года была запущена российская программа государственной поддержки утилизации автомобилей, и это объясняет сильный рост рынка в последние месяцы. Естественно, что после завершения программы утилизации, во втором полугодии 2011 года рынок будет расти менее динамично. Мы рассчитываем, что в 2011 году общий прирост рынка легковых автомобилей составит минимум 15% и достигнет 2,2 млн единиц. Для сравнения: до кризиса продавалось 2,9 млн легковых автомашин.

Несмотря на то, что программа утилизации старых автомобилей была направлена в первую очередь на поддержку отечественных производителей, немецкие автоконцерны в России также чувствуют себя неплохо. До середины года их доля на рынке составляла примерно 19%. То есть каждая пятая автомашина, регистрируемая в ГИБДД, была немецкой марки. А тот факт, что российский потребитель высоко ценит немецкие марки автомобилей, подтверждает статистика: продажи немецких легковых автомашин в первом полугодии 2011 года выросли почти на две трети (64%), иными словами, росли быстрее общего рынка.

На фоне оживленной конъюнктуры в России радует рост продаж грузовых автомобилей. Средний возраст парка грузового автотранспорта в России относительно высок, так что существует большой потенциал для новых допусков к эксплуатации. Этот процесс, возможно, станет еще более масштабным, если по примеру программы утилизации старых легковых машин будет введена программа утилизации старых грузовых автомобилей. С января до мая в России было продано 83 500 грузовых автомобилей (+52%). За 2011 год мы рассчитываем продать 240 000 единиц автомобилей (+23%). Тем не менее это планируемое количество приблизительно на 80 000 автомашин меньше докризисного уровня.

Немецким автопроизводителям в России также дует попутный ветер. В первые пять месяцев текущего года с конвейера сошло 44 300 лег-

ковых автомашин. За целый год их количество может превысить 100 000 единиц. В целом, локальное производство продолжает расширяться. Немецкие производители и в России делают ставку на зарекомендовавшую себя стратегию двух столпов: наряду с местным производством потребители получают новые автомашины, экспортируемые из Германии. Продуманная доля импорта позволит предприятиям эффективно организовать местное производство.

Экспорт российских автомобилей в Германию также может быть увеличен. Здесь следует отметить следующую динамику: только в первой четверти 2011 года Россия смогла на 70 процентов повысить экспорт автомашин и комплектующих. При этом доля запчастей и принадлежностей для грузовиков занимает более двух третей всего объема. Экспорт новых легковых автомашин и грузовиков за аналогичный период времени удвоился.

В качестве производственной площадки Россия в среднесрочной и долгосрочной перспективе приобретает все большее значение. На 2011 год Союз автомобильной промышленности (VDA) рассчитывает на 20% увеличить производство легковых автомашин до 1,45 млн единиц. Производство грузовиков также увеличится почти на пятую часть и достигнет 230 000 единиц. Рост объемов местного производства, предположительно, удержится и в ближайшие годы. Все это является хорошим шансом для изготовителя и поставщика.

VDA открыт для дальнейшей кооперации ...

Немецкая автомобильная промышленность открыта для новых проектов в России. Об этом свидетельствует и большой интерес, который VDA проявляет к деятельности в России. Так, на 2011 год VDA запланировал три мероприятия на российском автомобильном рынке. Частично в партнерстве с Восточным комитетом германской экономики или Торгово-промышленной палатой в Москве мы регулярно проводим дни России и мероприятия по кооперации. На следующий год, год Германии в России, в рамках Международного Автомобильного салона (ММАС) запланированы и другие мероприятия.

VDA и его фирмы-члены регулярно участвуют в важнейших автомобильных выставках в России. В тяжелые кризисные времена мы были представлены на совместном стенде на выставке «ММАС» и «Интеравто». В этом году мы впервые будем выступать на общем стенде выставки грузового автомобильного транспорта «Комтранс». Кроме того, мы поддерживаем процесс консолидации российского выставочного дела. Сотрудничество наших российских партнерских союзов с Международной организацией производителей автомобилей (OICA) показывает, что глобальное сотрудничество важно для России. Основные российские выставки включаются в выставочный календарь OICA и согласуются с остальными. За эффективность выставочного дела выступают немецкие и международные автопроизводители-члены Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ).

Как организатор международной автомобильной выставки (IAA) VDA приветствует дальнейшую более масштабную экспансию российских

предприятий в Германии. Мы от всего сердца приглашаем их, а также заинтересованных специалистов и представителей прессы на выставки легковых автомобилей IAA во Франкфурте и грузовых автомобилей IAA в Ганновере (более подробная информация на сайте www.iaa.de).

Немецкие предприятия по качеству занимают ведущие мировые позиции. Их стандарты качества пользуются признанием во всем мире. VDA в 2009 году организовал в Москве еще один Центр управления качеством (VDA-QMC) для помощи российским промышленным производствам. Предприятия, ведущие бизнес в России, приглашаются через VDA получить информацию об услугах, предоставляемых Центром управления качеством и в целом о немецкой автомобильной промышленности (www.vda-qmc.de).

С 2010 года главный офис VDA находится в Берлине. Свыше 600 предприятий автомобильной промышленности объединились в VDA для того, чтобы совместными усилиями создавать аккуратную и надежную автомобилизацию будущего. В Германии были изобретены как легковые, так и грузовые автомашины, VDA представляет и объединяет производителей автомашин и комплектующих. Это сотрудничество производителей и поставщиков автокомпонентов в рамках VDA уникально для всей глобальной автомобильной промышленности.

В интересах своих членов союз ведет активную работу во всех областях, связанных с автотранспортным хозяйством, таких как например, экономическая и транспортная политика, техническое законодательство, обеспечение качества и налогообложение. Особый вес при этом имеют темы экологии и защиты климата. Во всех областях VDA сотрудничает с партнерскими объединениями и аналогичными институтами во всем мире.

Союз VDA готов предоставить всем желающим исчерпывающую информацию по вопросам кооперации и другим вопросам, касающимся немецкой автомобильной промышленности. Члены нашего союза выражают большой интерес к России. Я уверен в том, что германо-российскую кооперацию можно продолжать углублять. И конечно, мы желаем всем нам успешного проведения в России чемпионата мира по футболу с захватывающими матчами и фантастическими голами. Так как будь это Германия или Россия – вряд ли что-либо является более мощной движущей силой, чем футбол и автомобили.

Контакт:

Союз автомобильной промышленности (VDA)/
German Association of the Automotive Industry
Behrenstr. 35, 10117 Berlin
Germany
Тел.: +49 (0) 30 89 7842-0
E-Mail: mans@vda.de
Интернет: www.vda.de